

# CORSO DI ALTA FORMAZIONE

## DIGITAL INNOVATOR



Iscrizione: entro il 30 maggio 2019

avvio: 31 maggio 2019

sede: Potenza

480 ore di aula  
120 ore di laboratori  
300 ore di stage

## >>> **OBIETTIVI**

Il Corso di Alta Formazione ha l'obiettivo, attraverso la conoscenza informatica e lo studio del digital marketing, di formare una figura in grado di guidare le aziende nell'era dell'economia digitale migliorandone i processi organizzativi, i prodotti e i molteplici servizi, attraverso l'impiego delle più innovative tecnologie e metodologie digitali. E' una figura attenta alle continue innovazioni e che presidia il processo di cambiamento culturale, organizzativo e tecnologico delle imprese e della loro identità digitale.

## >>> **DESTINATARI**

Il Corso di Alta Formazione si rivolge a tutti coloro che hanno conseguito almeno la laurea triennale. Possono presentare domanda di iscrizione, inoltre, i candidati in possesso di un titolo estero accademico con pertinente equipollenza.

## >>> **PERCORSO FORMATIVO**

il Corso di Alta Formazione è strutturato in 10 moduli, con attività laboratoriali dedicate e stage conclusivo.

### **1° MODULO**

#### **NOZIONI BASE SULLA PROGRAMMAZIONE.**

Il codice, il suo utilizzo e il suo funzionamento nel mondo digitale. Nozioni fondamentali sulla programmazione e l'uso strategico nell'applicazione a casi concreti.

**35 ORE**

### **2° MODULO**

#### **GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE.**

Gli elementi di programmazione base per gestire la realizzazione di siti internet utilizzando i CMS più diffusi o Framework per la realizzazione di APP.

**60 ORE**

### **3° MODULO**

#### **AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ DEL LAVORO.**

Gli strumenti per imparare a gestire meglio il tempo e scoprire perchè assegnare le giuste priorità e delegare per lavorare in team e lavorare in modo più efficiente utilizzando gli strumenti digitali di collaborazione su cloud.

**40 ORE**

### **4° MODULO**

#### **LA MACHINE LEARNING.**

Le tecnologie della Machine Learning come strumento innovativo in grado di aiutare le imprese a sviluppare il proprio business e a migliorare le relazioni umane e commerciali.

**40 ORE**

### **5° MODULO**

#### **LA CYBER SECURITY.**

Le nozioni basilari e fondamentali per adottare i giusti accorgimenti ed implementare le risorse digitali per garantire la sicurezza on line ed off line dell'azienda, dei dipendenti, dei clienti e degli utenti.

**35 ORE**

### **6° MODULO**

#### **IL MARKETING DIGITALE.**

Le basi fondamentali del marketing digitale per attivare azioni di crescita aziendale scegliendo tra i molteplici strumenti disponibili e contestuali ad esigenze specifiche.

**30 ORE**

### **7° MODULO**

#### **AVVIARE (O CONSOLIDARE) UN' ATTIVITÀ ON LINE.**

Tutti gli strumenti per avviare, e/o consolidare, un'attività on line, strutturando una corretta ed adeguata presenza digitale in grado di sfruttare le opportunità offerte dalla rete e dal mondo digitale.

**70 ORE**

## 8° MODULO

### LA PRESENZA IN RETE. FARSI TROVARE DAI CLIENTI.

Strumenti e strategie efficaci per entrare in contatto con un numero sempre maggiore di clienti. I motori di ricerca (SEO), la pubblicità on line (SEM), per aumentare le vendite e la notorietà del brand.

50 ORE

## 9° MODULO

### LA PRESENZA IN RETE. PROMUOVERSI NEL WEB.

Strumenti idonei per strutturare una completa strategia di marketing digitale: social media, mail marketing, annunci video/display, content marketing, analisi dei dati, per farsi notare ed attirare meglio il cliente giusto.

50 ORE

## 10° MODULO

### FUNNEL MARKETING.

Strumenti e strategie per gestire proficuamente e con misurabile efficacia i processi che veicolano l'audience (i contatti) verso un percorso definito, al fine di trasformare una persona sconosciuta in un cliente fedele pronto a trasformarsi in un vero e proprio "ambasciatore" del brand.

70 ORE

## LABORATORIO

### ENGLISH LAB.

Technical and business english.

40 ORE

## LABORATORIO

### DIGITAL LAB.

Realizzare l'identità digitale.

40 ORE

## LABORATORIO

### FUNNEL LAB.

Trasformare un contatto in una vendita.

40 ORE

## STAGE

## STAGE

300 ORE

Terminata la fase d'aula gli allievi svolgeranno uno stage della durata di 300 ore presso aziende operanti nel settore. Lo stage è un momento molto importante per la completa formazione dei partecipanti. Attraverso momenti di lavoro in autonomia e azioni mirate di training on the job si completerà e consoliderà l'intero percorso formativo, promuovendo una preparazione che possa agevolare un accesso privilegiato nel mondo del lavoro, sia in forma autonoma sia in forma collaborativa.

### AZIENDE OSPITANTI \*

GRALDEV sas - Potenza >>> BROXLAB - Potenza >>> BWEB -  
Potenza/Roma >>> TAIGA - Potenza

\* Aziende che alla data del 31 marzo 2019 hanno confermato l'adesione al Corso. L'elenco, in continuo aggiornamento, sarà ampliato, diverrà definitivo e sarà comunicato prima dell'avvio della fase di stage.

## >>> SEDE

Il Corso di Alta Formazione si svolgerà a **POTENZA** c/o la sede della NEW FORM in via Alberobello, 7. Il percorso ha una durata di 900 ore ed inizierà il 31 maggio 2019. Le sessioni di studio giornaliere avranno i seguenti orari:

GIORNATA da 5 ore: dalle 08.30 alle 13.30.

GIORNATA DA 8 ore: dalle 08.30 alle 13.30; dalle 14.30 alle 17.30.

## >>> QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 10.000** comprensiva del materiale didattico e dei costi per sostenere l'esame finale.

## >>> ISCRIZIONE

Il Corso di Alta Formazione è a numero chiuso e prevede una presenza massima di 20 allievi. Nel caso in cui il numero degli iscritti superi quanto indicato, si procederà ad una fase di selezione finalizzata a valutare e ad identificare potenzialità, motivazioni, attitudini ed eventuali competenze tecniche dei candidati.

L'iscrizione va effettuata, entro e non oltre il 30 maggio 2019, compilando la domanda di ammissione al Corso secondo le modalità di seguito riportate:

>>> on site, recandosi presso la sede della NEW FORM sita in via Alberobello, 7 - Potenza;

>>> on line, compilando il modulo di iscrizione presente sul sito [www.newformpotenza.it](http://www.newformpotenza.it);

## >>> HELP DESK ..... 0971.21184

Per informazioni, approfondimenti e chiarimenti è a disposizione un **HELP DESK** attivo dal lunedì al venerdì (09.00 - 12.30 / 15.00 - 19.00). La NEW FORM, inoltre, per chi ne avesse necessità, mette a disposizione le risorse della propria struttura per la compilazione della domanda di iscrizione.

## >>> VOUCHER FORMATIVI

La Regione Basilicata, con uno specifico AVVISO PUBBLICO, erogherà **voucher formativi** per la copertura dei costi di iscrizione e frequenza del Corso di Alta Formazione. Il **voucher** può essere richiesto dai residenti in BASILICATA disoccupati o inoccupati entro, e non oltre, il 31 maggio 2019. Per effettuare la richiesta è indispensabile l'attestazione ISEE 2019 e il possesso di un account SPID (*il sistema di autenticazione che permette a cittadini ed imprese di accedere ai servizi online della pubblica amministrazione*).

## >>> **INFORMAZIONE&CONTATTI**

*NEW FORM soc coop a rl*

via Alberobello, 7 - Potenza

0971.21184 - master@newformpotenza.it

L'iscrizione deve essere effettuata entro il: **30 maggio 2019**

L'attività sarà avviata entro il: **31 maggio 2019**

[www.newformpotenza.it](http://www.newformpotenza.it)  
[www.newformpotenza.it](http://www.newformpotenza.it)



La Direzione comunicherà tutte le informazioni necessarie agli allievi, anche eventuali modifiche, qualora fosse indispensabile ai fini organizzativi e didattici.